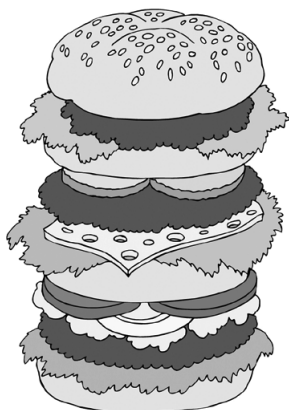


Schnelles Essen



(1) Um das schnelle Essen wird so hart gefochten wie nie zuvor. Gerade McDonald's musste das lernen. Im Rekordtempo hatte die Kette viele neue Filiale eröffnet — und dabei die Qualitätskontrolle schleifen lassen. „Wir haben die Fritten aus den Augen verloren“, gab McDonald's-Chef Cantalupo zu. Seine Reaktion: Die Wachstumsprognosen und die Zahl der Restaurant-Neueröffnungen wurden zurückgeschraubt. Außerdem wies Cantalupo seine Filialeiter an, die Tische und Toiletten häufiger zu putzen. Es gab zu viele Kundenbeschwerden, und die Konkurrenz gewann den Kampf um die Fleischtöpfe.

(2) Und es gibt noch ein weiteres Problem für die Frikadellenbrater: Ausgerechnet im Heimatland des Fastfood kommt zwar nicht das schnelle, aber das ungesunde Essen aus der Mode. Die Branche tut im Augenblick gut daran, so viel gesunde Produkte wie möglich anzubieten und sich gesundheitsbewusst zu geben.

(3) Doch wie können Fastfood-Ketten wie McDonald's das leisten? „Wenn ich einen Burger kaufe, drücke ich erst mal die Brötchen zwischen ein paar Servietten aus“, meint Marie, eine Kundin in einem 24-Stunden-McDonald's in New York. „Dann ist es nicht so fettig.“ Marie geht ohnehin nur noch zwei- bis dreimal im Monat zu McDonald's — schließlich gibt es für Leute wie sie, die auf ihre sportliche Figur achten, längst eine ganz andere Klasse von Fastfood-Restaurants die ähnlich schnelle Kost anbieten wie die traditionellen Hamburger-Lokale, aber oft nahrhafter und gesünder.

(4) Der Trend ist längst auch in Deutschland angekommen. Auch hierzulande wollen die Menschen zwar immer schneller essen — aber nicht nur in deutschen Currywurst-Buden und Burger-Lokalen amerikanischer Machart. Genau dieses Bedürfnis bedienen immer mehr spezialisierte Anbieter: Zahlreiche kleinere Ketten und Einzelgastronomen eröffnen schnelle Sandwichladens, Nudelbars oder Suppenküchen.

- 1p 34 Welchen Fehler hat Restaurant-Kette McDonald's gemacht? (Absatz 1)
- A Sie hat ihrem Personal zu viel Freiheit gegeben.
 - B Sie hat sich zu wenig um ihre Produkte gekümmert.
 - C Sie hat wichtige Gesetze und Vorschriften verletzt.
 - D Sie hat zu viel an der Einrichtung ihrer Gebäude gespart.
- 1p 35 Welcher Titel passt zum 2. Absatz?
- A Ein neuer Trend
 - B Sich mehr Zeit zum Essen gönnen
 - C Zunahme der Vegetarier
- 1p 36 Was will der Autor mit dem Beispiel von „Marie“ deutlich machen? (Absatz 3)
- A Das Essen in den großen Schnellrestaurants lässt zu wünschen übrig.
 - B Man darf ruhig mal was Ungesundes essen, aber mit Maß.
 - C Restaurantgäste sind im Laufe der Zeit immer schwieriger geworden.
 - D Unser Körper braucht neben gute Nahrung auch regelmäßige Bewegung.
- 1p 37 Was kann man aus dem 4. Absatz schließen?
- A Es gibt immer mehr Konkurrenz in der Fastfood-Branche.
 - B Fastfood ist aus der Mode geraten.
 - C Im Ausland isst man weniger Fastfood als in Deutschland.
 - D Traditionelle Fastfood-Ketten haben neue Ideen.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.